

Regulamin programu partnerskiego Premium Glass Partner (aktualizacja z dnia 18.02.2025 r.)

Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania w Programie **Premium Glass Partner**.

§ 1. Pojęcia

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Program** – Program Partnerski o nazwie Premium Glass Partner, którego Organizatorem jest MPL VERBUM SA, na zlecenie Sponsora Programu firmy Saint-Gobain Polska Sp. z o.o., Oddział GLASSOLUTIONS w Jaroszowcu.
2. **Organizator** – MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szczęśliwowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000372990, posiadająca numer NIP 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN, działający na zlecenie Sponsora Programu.
3. **Sponsor** – Saint-Gobain Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Szklanych Domów 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124376, NIP 5262297860, Oddział GLASSOLUTIONS w Jaroszowcu przy ul. Kolejowej 1, 32-312 Jaroszowiec.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą jako dystrybutor okien lub w ramach obowiązków zleconych przez pracodawcę – dystrybutora okien, zajmuje się sprzedażą do ostatecznych klientów okien zawierających szyby ECLAZ, STADIP SILENCE, COOL-LITE SKN lub Climatop Light3, która otrzymała od Sponsora zaproszenie do Programu i która prawidłowo wypełniła Formularz Rejestracyjny na Stronie Internetowej Programu lub w Aplikacji Mobilnej Programu, spełniła postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu oraz otrzymała od Organizatora dane dostępowe do własnego konta na Stronie Internetowej Programu.
5. **Formularz Rejestracyjny** – formularz przygotowany przez Organizatora dostępny na Stronie Internetowej Programu.
6. **Strona Internetowa Programu** – strona stworzona na potrzeby Programu, dostępna pod adresem www.glasspartner.pl, działająca w trakcie trwania Programu.
7. **Nagrody** – nagrody rzeczowe zawarte w Katalogu Nagród, które Uczestnik ma prawo nabyć na drodze wymiany zgromadzonych na Indywidualnym Koncie Uczestnika punktów, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie. Nagrody prezentowane są na Stronie Internetowej Programu.
8. **Punkty** – jednostki systemu punktowego, przyznawane Uczestnikom za zarejestrowaną sprzedaż produktów objętych Programem.
9. **Produkty objęte Programem** – okna zawierające szyby ECLAZ, STADIP SILENCE, COOL-LITE SKN, Climatop Light3.
10. **Konto Uczestnika** – konto internetowe Uczestnika. Dostęp możliwy po wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego i zaakceptowaniu Regulaminu w Programie Premium Glass Partner. Znajdują się na nim m.in. informacje dotyczące salda punktowego naliczonego zgodnie z zapisami w § 4 Regulaminu, zamówionych nagród w ramach Programu. Poprzez konto Uczestnik ma możliwość zamawiania nagród. Nadzór nad kontem ma Biuro Obsługi Programu. Dostęp do konta w każdym momencie zapewnia każdemu Uczestnikowi Programu indywidualny login i hasło.

11. **Biuro Obsługi Programu** – (dalej: **BOP**) rozumie się siedzibę MPL Verbum SA w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, gdzie m.in. odbywać się będzie naliczanie punktów, dystrybucja nagród i prowadzona jest infolinia Programu, rozpatrywane będą reklamacje. Dane kontaktowe BOP podane są na Stronie Internetowej Programu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu jest MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000372990, posiadająca numer NIP 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN.
2. Sponsorem Programu jest Saint-Gobain Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Szklanych Domów 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124 376, NIP 5262297860, Oddział GLASSOLUTIONS w Jaroszewcu przy ul. Kolejowej 1, 32-312 Jaroszewiec.
3. Program Premium Glass Partner jest przedsięwzięciem promocyjnym Sponsora, którego celem jest zwiększenie sprzedaży produktów Sponsora, skierowanym do dystrybutorów okien zakwalifikowanych przez Sponsora do udziału w Programie, którego organizację Sponsor zlecił Organizatorowi.
4. Program rozpoczyna się dnia 03.06.2019 roku i trwa w sposób ciągły do ewentualnego zakończenia decyzją Organizatora lub Sponsora. O decyzji zakończenia Programu Uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną z 30 dniowym wyprzedzeniem. Po zakończeniu programu każdy Uczestnik będzie miał możliwość wykorzystania pozostałych Punktów i zamówienia Nagród przez 14 dni kalendarzowych. Po tym czasie Punkty przepadną.
5. Odpowiedzi na wszystkie pytania związane z Programem w trakcie trwania Programu można uzyskać tylko bezpośrednio od Organizatora, dzwoniąc pod numer Infolinii Programu dostępny na Stronie Internetowej Programu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnik zostaje zakwalifikowany do udziału w Programie przez Organizatora po prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego i akceptacji Regulaminu.
2. W przypadku Uczestnika, który zajmuje się sprzedażą Produktów objętych Programem do ostatecznych klientów w ramach obowiązków zleconych mu przez pracodawcę – dystrybutora okien, warunkiem koniecznym do przystąpienia przez takiego Uczestnika do Programu jest zgoda właściciela firmy – dystrybutora okien, w której zatrudniony jest Uczestnik lub upoważnionego pracownika tej firmy, działającego za zgodą i wiedzą właściciela, na udział opisanego wyżej Uczestnika w Programie.
3. Organizator dopuszcza możliwość przystąpienia do Programu przez nowego Uczestnika w dowolnym momencie trwania Programu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku, gdy łamie on postanowienie niniejszego Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia, że dane podane przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym nie są zgodne ze stanem faktycznym. W momencie podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika Organizator blokuje Konto Uczestnika w Programie, a Uczestnik traci prawo do wykorzystania punktów zgromadzonych w Programie.
5. Decyzję o wykluczeniu podejmuje BOP w konsultacji z przedstawicielem Sponsora.

6. BOP informuje drogą elektroniczną Uczestnika o jego wykluczeniu wskazując naruszoną zasadę Regulaminu lub rubrykę Formularza Rejestracyjnego wypełnionego przez Uczestnika, która nie jest zgodna ze stanem faktycznym.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do odwołania się od decyzji Organizatora o wykluczeniu w terminie 7 dni od daty przekazania przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika. Organizator przed rozpatrzeniem odwołania ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych dokumentów związanych z powodem wykluczenia, a Uczestnik ma obowiązek przedłożyć odpowiednie dokumenty w oryginale w terminie 7 dni. Organizator ma obowiązek odpowiedzieć na odwołanie w terminie 7 dni od daty otrzymania ostatnich dokumentów, jakich zażądał od składającego odwołanie Uczestnika. Odpowiedź Organizatora na odwołanie Uczestnika ma charakter ostateczny.

§ 4. Zasady gry punktowej

1. Elementem Programu jest gra punktowa przeznaczona dla Uczestników.
2. Gra punktowa polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów za sprzedaż Produktów objętych Programem.
3. Punkty naliczane będą na podstawie zarejestrowanej w systemie liczby m² sprzedanych Produktów objętych Programem.
4. Uczestnik ma 3 miesiące od dnia sprzedaży na rejestrację w Programie dokonanej przez siebie transakcji sprzedaży Produktów objętych Programem.
5. Obliczenie Punktów należnych Uczestnikowi z tytułu każdej zarejestrowanej transakcji sprzedaży będzie zależne od liczby m² wprowadzonych do systemu sprzedanych Produktów objętych Programem.
6. Przelicznik punktowy: 1 m² = 1 punkt.
7. W czasie trwania Programu Organizator w porozumieniu ze Sponsorem, zastrzega sobie prawo do zmiany załącznika i wprowadzania innego przelicznika punktowego dla Produktów objętych Programem. Zmiana załącznika nie stanowi zmiany Regulaminu. O zmianach załącznika Organizator będzie informował na Stronie Internetowej Programu i w korespondencji mailowej kierowanej do Uczestników. Zmiana załącznika obowiązuje od dnia ogłoszenia na Stronie Internetowej Programu. Dla obliczania ilości punktów obowiązuje przelicznik punktowy z dnia sprzedaży.
8. W czasie trwania Programu Organizator w porozumieniu ze Sponsorem, zastrzega sobie prawo do czasowego wprowadzania dodatkowych Promocji lub Konkursów, których zasady określać będą odrębne Regulaminy. O terminach prowadzenia tego typu Promocji i Konkursów i ich szczegółowych zasadach, Organizator będzie informował z odpowiednim wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Programu, telefonicznie lub w specjalnej korespondencji pocztowej lub mailowej kierowanej do Uczestników.
9. Każdy Uczestnik może w dowolnym czasie otrzymać informację dotyczącą ilości zebranych przez siebie Punktów logując się przy pomocy swojego indywidualnego loginu i hasła na Stronie Internetowej Programu.

§ 5. Weryfikacja

1. BOP weryfikuje prawidłowość zadeklarowanej liczby sprzedanych przez Uczestnika okien.
2. Naliczenie punktów odbywa się po pozytywnym zweryfikowaniu wielkości sprzedaży. Weryfikacja danych zarejestrowanych przez Uczestnika może trwać do 1,5 miesiąca od daty rejestracji sprzedaży w systemie Programu.

3. W przypadku wykrycia nieprawidłowości w zadeklarowanej liczbie sprzedanych okien Uczestnik Programu otrzymuje od BOP ostrzeżenie I – na koniec kolejnego miesiąca następującego po miesiącu, w którym wykryto nieprawidłowość w zadeklarowanej liczbie sprzedanych okien. W przypadku ww. wykrycia niezgodności zadeklarowanej liczby ze stanem faktycznym z Konta Uczestnika pobierane jest 50% posiadanych przez niego punktów. Po upływie kolejnego miesiąca kalendarzowego Uczestnik podlega ponownej weryfikacji (II ostrzeżenie). Na koniec kolejnego miesiąca następującego po miesiącu, w którym wobec Uczestnika wszczęto procedurę II ostrzeżenia, BOP weryfikuje miesięczną sprzedaż okien Uczestnika Programu. W przypadku wykrycia niezgodności zadeklarowanej liczby ze stanem faktycznym z Konta Uczestnika pobierane jest 100% posiadanych przez niego punktów.
4. Organizator zastrzega, że ma prawo do weryfikacji wartości dostępnych Punktów Premiowych na Koncie Członka Programu oraz wartości zamówionych Nagród w Programie w celu wyeliminowania błędów systemu informatycznego Programu. W razie przyznania błędnej wartości dostępnych Punktów Premiowych na Koncie Członka Programu lub błędnej wartości zamówionych Nagród w Programie Organizator dokona stosownych korekt, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestnika.

5. Jeśli Uczestnik dokona wymiany Punktów Premiowych, które zostały mu nienależnie

przyznane i na jego koncie powstanie ujemne saldo punktowe, Uczestnik ma obowiązek wyrównać powstałą różnicę punktową w terminie kolejnych 60 dni od daty złożenia zamówienia na Nagrodę. Jeśli w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim na koncie Uczestnika nadal będzie ujemne saldo punktowe Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do zwrotu całości lub części Nagrody, którą Uczestnik otrzymał w związku z wymianą nienależnie przyznanych Punktów Premiowych. Zwrot Nagrody możliwy jest tylko w przypadku Nagród rzeczowych, które nie noszą śladów użytkowania i mają kompletne opakowanie, w pozostałych przypadkach Organizator wezwie do zwrotu równowartości pieniężnej.

§ 6. Nagrody

1. Zarejestrowane Punkty Uczestnicy mogą wykorzystać do zamówienia Nagród w dowolnym momencie trwania Programu.
2. Uczestnik ma prawo dokonać wyboru Nagrody lub Nagród, które chce zamówić spośród 3 podstawowych kategorii Nagród zawartych w aktualnym na dzień wyboru Katalogu Nagród, publikowanym na Stronie Internetowej Programu.
3. Zamówienia Nagród należy dokonywać poprzez Stronę Internetową Programu.
4. Sumę zdobytych Punktów można rozdysponować na poszczególne Nagrody w dowolny sposób.
5. Czas realizacji zamówień na Nagrody wynosi 14 dni kalendarzowych i będzie liczony od momentu wpłynięcia zamówienia do Organizatora.
6. Zamówienie Nagrody przez Uczestnika powoduje zmniejszenie ilości Punktów będących w jego dyspozycji o wartość punktową zamówionej Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki złożenia zgłoszeń przez osoby niebędące Uczestnikami, a korzystające z Konta tego Uczestnika.
8. Organizator dopuszcza możliwość zastąpienia towaru wskazanego w Katalogu Nagród innym podobnym, o podobnych lub takich samych parametrach funkcjonalno-jakościowych, po otrzymaniu zgody na taką zamianę od Uczestnika.
9. W przypadku niemożności realizacji zamówienia dokonanego przez Uczestnika z powodów niezależnych od Organizatora, takich jak brak produktu na rynku, zamówienie Nagrody zostanie anulowane, a równowartość punktowa zwrócona

3. W przypadku wykrycia nieprawidłowości w zadeklarowanej liczbie sprzedanych okien Uczestnikowi.
10. Punkty nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
11. Zamówione Nagrody zostaną dostarczone do Uczestnika na koszt Organizatora poprzez pocztę lub kuriera, na adres wskazany przez Uczestnika w procesie rejestracji poprzez Stronę Internetową Programu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu Uczestnika lub zmianę innych danych uniemożliwiającą przesłanie Nagrody Uczestnikowi, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody przez Uczestnika, z przyczyn niezależnych od Organizatora.
12. Przy odbiorze nagrody Uczestnik kwituje jej odbiór swoim podpisem.
13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
14. Zgromadzone Punkty tracą ważność po 24 miesiącach od daty ich naliczenia w systemie, na podstawie wprowadzonej przez Uczestnika liczby sprzedanych okien

objętych Programem. W momencie utraty ważności są automatycznie odejmowane od puli Punktów zebranych przez Uczestnika.

15. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej, w przypadku odebrania nagrody w promocji otrzyma od Organizatora deklarację podatkową PIT 11. Uczestnik zobowiązany jest podać Organizatorowi swoje dane umożliwiające wystawienie informacji podatkowej PIT-11. Uczestnik będzie zobowiązany do ujęcia wartości otrzymanych nagród w zeznaniu rocznym zgodnie z otrzymaną od Organizatora informacją podatkową formularzem PIT-11 i opłacić podatek dochodowy od osób fizycznych.
16. W przypadku Uczestników będących osobami prowadzącymi działalność gospodarczą otrzymane nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym razem z innymi dochodami takich Uczestników z prowadzonej przez nich działalności gospodarczej. W takim przypadku Uczestnicy powinni samodzielnie ująć wartość wszystkich otrzymanych w ramach Programu nagród w dochodach z prowadzonej działalności i opłacić podatek dochodowy stosownie do wybranej przez Uczestników formy opodatkowania.

§ 7. Dodatkowe wyzwania i korzyści dla Uczestników

1. Poza standardowym przyznawaniem Uczestnikom punktów i wymienianiem ich na Nagrody zgodnie z § 4-6 Regulaminu, Organizator w porozumieniu ze Sponsorem wyznacza również Uczestnikom dodatkowe wyzwania:
 - a) wyzwanie punktowe – indywidualnie wyznaczona liczba punktów, których uzyskanie pozwala osiągać kolejne, wyższe statusy uczestnictwa w Programie (dalej: **Wyzwania punktowe**); Wyzwania punktowe wyznaczane są Uczestnikom m.in. z uwzględnieniem ich potencjału sprzedażowego oraz wielkości dotychczas generowanych obrotów na Produktach objętych Programem;
 - b) dodatkowe aktywności wyznaczane przez Organizatora, których wykonanie pozwala osiągać kolejne, wyższe statusy uczestnictwa w Programie (dalej: **Wyzwania dodatkowe**).
2. Osiąganie przez Uczestników kolejnych, wyższych statusów uczestnictwa w Programie wiąże się dla nich z dodatkowymi korzyściami opisanymi w kolejnych postanowieniach Regulaminu.
3. Pierwszy status uczestnictwa w Programie, jaki może osiągnąć Uczestnik to „START”. Aby osiągnąć ten status Uczestnik musi zrealizować Wyzwanie dodatkowe – przejście samouczka dotyczącego Programu.
4. Drugi status uczestnictwa w Programie, jaki może osiągnąć Uczestnik to „STANDARD”. Aby osiągnąć ten status Uczestnik musi zrealizować wszystkie poniższe warunki:
 - a) Wyzwanie punktowe w przynajmniej 15%;
 - b) Wyzwanie dodatkowe o charakterze edukacyjnym (rozwiązanie krzyżówki).
5. Uczestnik, który osiągnął status „STANDARD” uzyskuje dostęp do następujących, dodatkowych korzyści w Programie:
 - a) dodatkowa kategoria Nagród w Katalogu Nagród publikowanym na Stronie Internetowej Programu,
 - b) wyższy przelicznik punktowy, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu: $1 m^2 = 2$ punkty.

W okresie, w którym Uczestnik zrealizował już warunek zrealizowania Wyzwania punktowego zgodnie z § 7 ust. 4 lit. a Regulaminu, ale nie zrealizował jeszcze Wyzwania dodatkowego zgodnie z § 7 ust. 4 lit. b Regulaminu, Uczestnikowi za kolejną

zarejestrowaną sprzedaż Produktów objętych Programem będą naliczane dodatkowe punkty zgodnie z wyższym, podanym powyżej przelicznikiem punktowym. Udostępniana Uczestnikowi do wykorzystania będzie jednak jedynie ta część punktów, która wynika ze standardowego przelicznika, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu (1 m² = 1 punkt). Dodatkowe punkty zostaną udostępnione Uczestnikowi do wykorzystania dopiero po zrealizowaniu przez niego Wyzwania dodatkowego zgodnie z § 7 ust. 4 lit. b Regulaminu.

6. Trzeci status uczestnictwa w Programie, jaki może osiągnąć Uczestnik to „PRO”. Aby osiągnąć ten status Uczestnik musi zrealizować wszystkie poniższe warunki:
- a) Wyzwanie punktowe w przynajmniej 50%;
 - b) Wyzwanie dodatkowe – odbycie szkolenia edukacyjnego obejmującego zapoznanie się z treściami szkoleniowymi oraz zaliczenie testu wiedzy składającego się z 8 pytań (minimalna liczba poprawnych odpowiedzi dla zaliczenia testu wynosi 4).

Uczestnik może podejść do zaliczenia testu dwa razy. Możliwość realizacji Wyzwania dodatkowego w postaci ww. szkolenia dostępna jest dla wszystkich dotychczasowych Uczestników, niezależnie od ich statusu uczestnictwa w Programie. W przypadku nowych Uczestników możliwość zaliczenia testu możliwa jest dopiero po osiągnięciu statusu „STANDARD” zgodnie z § 7 ust. 4 Regulaminu.

7. Uczestnik, który osiągnął status „PRO” zachowuje korzyści opisane w § 7 ust. 5 Regulaminu, a ponadto uzyskuje dostęp do następujących, dodatkowych korzyści w Programie:
- a) kolejna dodatkowa kategoria Nagród w Katalogu Nagród publikowanym na Stronie Internetowej Programu oraz w Aplikacji Mobilnej Programu;
 - b) jedną nagrodę gwarantowaną do wyboru spośród następujących: Wideorejestrator Xblitz S7 DUO; Smartwatch Garrett Kids Sun Pro 4G (różowy); Smartwatch Garrett Kids Sun Pro 4G (niebieski); Philips Sonicare ProtectiveClean HX6851/53; Słuchawki True Wireless Jbl Tune 230.

8. Czwarty status uczestnictwa w Programie, jaki może osiągnąć Uczestnik to „PREMIUM”. Aby osiągnąć ten status Uczestnik musi zrealizować wszystkie poniższe warunki:

- a) Wyzwanie punktowe w przynajmniej 90%;
- b) Wyzwanie dodatkowe – zarejestrowanie w ramach Programu sprzedaży Produktów objętych Programem o określonej wartości w złotych (PLN);
- c) Wyzwanie dodatkowe – przygotowanie ekspozycji w punkcie sprzedaży prowadzonym przez Uczestnika albo w którym zatrudniony jest Uczestnik przy użyciu materiałów ekspozycyjnych dostarczonych Uczestnikowi przez Sponsora;
- d) Wyzwanie dodatkowe – wypełnienie ankiety dotyczącej opinii Uczestnika na temat Programu.

9. Uczestnik, który osiągnął status „PREMIUM” zachowuje korzyści opisane w § 7 ust. 5 Regulaminu oraz § 7 ust. 7 Regulaminu, a ponadto uzyskuje dostęp do następujących, dodatkowych korzyści w Programie:

- a) dodatkowa kategoria Nagród w Katalogu Nagród publikowanym na Stronie Internetowej Programu;
- b) jedną nagrodę gwarantowaną do wyboru spośród następujących: Odkurzacz Philips Aqua 5000 FC6729/01, Projektor multimedialny Philips NeoPix Prime 2, Duża walizka Wittchen, Enero Deska Sup 1034058.

§ 8. Dane osobowe

1. W związku z realizacją Programu zachodzi konieczność zbierania danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, oraz danych osobowych osób fizycznych będących pracownikami, współpracownikami bądź osobami uprawnionymi do reprezentacji Uczestników (dalej łącznie, jako „**Osoby, których dane dotyczą**”).
2. Dane Osób, których dane dotyczą, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi właściwymi przepisami prawa jak również zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na Stronie Internetowej Programu.
3. Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z realizacją Programu jest Sponsor.
4. Sponsor wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: odo.sgimp@saint-gobain.com.
5. Sponsor, jako administrator danych, powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu i w celu realizacji Programu. Dane powierzone do przetwarzania Organizator może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Powierzenie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią formularza rejestracyjnego, który stanowi integralną część Regulaminu, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Organizatorem.
6. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Programu (w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród) chyba, że Uczestnik wyrazi dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie także w innych celach, w tym w celach marketingowych.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych są:
 - a) 6 ust. 1 lit. b) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, którą Osoby, których dane dotyczą, zawarły w związku z rejestracją w serwisie internetowym dostępnym pod adresem www.glasspartner.pl,
 - b) 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych lub strony trzeciej w postaci rozpatrywania składanych reklamacji, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń, realizacji Programu, bądź w celach marketingu bezpośredniego,
 - c) 6 ust. 1 lit. a) RODO, co oznacza, że Osoby, których dane dotyczą, wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w konkretnym celu.
8. Zgoda na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną udzielana jest w oparciu o przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy – Prawo telekomunikacyjne.
9. Na podstawie niniejszego Regulaminu, przetwarzane będą dane, o których mowa w §3 ust. 4 powyżej. Dane osobowe będą zbierane również w zakresie wynikającym z Regulaminu oraz w zakresie danych eksploatacyjnych na podstawie i w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. danych identyfikujących Uczestnika na jego koncie na Stronie Internetowej Programu oraz pozwalających na przypisanie mu informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Programu.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Odmowa podania danych będzie skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Programie. Uczestnik Programu może wyrazić także dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora także dla innych celów niż udział w Programie, przy czym niewyrażenie zgody dla innych celów niż udział w Programie nie warunkuje udziału w Programie.
11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu. Po jego zakończeniu dane mogą być przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych wskazany w przepisach prawa lub przez okres wymagany dla przechowania dokumentacji księgowej, który obecnie wynosi 5 lat od zakończenia roku obrotowego (w razie rozbieżności zastosowanie ma dłuższy termin).
12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych,
 - b) sprostowania danych osobowych,
 - c) usunięcia danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych, w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody lub w związku z wykonywaną umową oraz w sposób zautomatyzowany.
13. Osoba, której dane dotyczą, ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora lub strony trzeciej ze względu na swoją szczególną sytuację.
14. W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą, ma prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
15. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub innych przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.
16. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z grupy Saint-Gobain, do której należy Sponsor, a także podmioty realizujące na rzecz Sponsora określone usługi związane z realizacją Programu, w tym Organizator, podmioty świadczące usługi IT, dostawcy usług hostingowych, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, a także inne usługi doradcze, w tym prawne lub podatkowe, podmioty świadczące usługi marketingowe, firmy kurierskie.
17. Przekazane dane osobowe są poufne i nie będą ujawniane osobom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie ujawnienie będzie konieczne z uwagi na powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub ramach konieczności wykonania zawartych umów o współpracy niezbędnych do realizacji Programu.
18. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednak bez zastosowania profilowania, z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, może potencjalnie dojść do profilowania, którego skutkiem będzie kierowanie do Uczestników ofert dopasowanych na podstawie ich wcześniejszych preferencji. Nie przewidziano profilowania o innych skutkach.

§ 9. Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą realizacji procesu dostarczenia nagrody drogą elektroniczną przez e-mail wysłany na adres info@glasspartner.pl
2. Telefonicznie zgłoszona przez Uczestnika reklamacja musi być potwierdzona przez niego mailowo.
3. Wszelkie inne reklamacje, związane z Programem, Uczestnik może zgłaszać Organizatorowi na piśmie wysłanym listem poleconym, na adres: MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A z dopiskiem „Premium Glass Partner”.
4. Uczestnik może złożyć reklamację nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło zdarzenie uzasadniające zgłoszenie reklamacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. W przypadku dostarczenia Nagrody lub Nagród za pośrednictwem firmy kurierskiej Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. W przypadku uszkodzenia przesyłki należy sporządzić w obecności kuriera protokół szkody, który musi być także podpisany przez kuriera. A następnie skontaktować się telefonicznie bądź drogą elektroniczną z BOP.
7. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w możliwie najszybszym terminie i nie dłuższym niż 14 dni (termin podstawowy) od daty wpłynięcia reklamacji.
8. Uznając zgłoszenie reklamacyjne za zasadne, Organizator może dokonać: naprawy wadliwego produktu lub wymiany produktu na nowy, wolny od wad. O sposobie załatwienia reklamacji decyduje Organizator w porozumieniu ze Sponsorem.
9. Organizator, na życzenie Uczestnika, zobowiązuje się do udzielenia informacji o przebiegu i sposobie załatwienia reklamacji.
10. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji naprawiony, bądź wymieniony produkt zostaje dostarczony Uczestnikowi Programu wraz z najbliższym zamówieniem, bądź w przypadku braku zamówienia lub zakończenia okresu trwania Programu – w terminie 30 dni liczonym od dnia uznania reklamacji.
11. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem będzie prowadził komunikację z Uczestnikami w formie elektronicznej i telefonicznej.
2. Każdy z Uczestników może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa. W chwili poinformowania Organizatora o rezygnacji uczestnictwo wygasa, tym samym Organizator przestaje wysyłać materiały dotyczące Programu, a Uczestnik powinien w nieprzekraczalnym terminie do 5 dni roboczych wykorzystać zebrane punkty na Nagrody.
3. Konto Uczestnika może być odblokowane na wniosek Sponsora.
4. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z przystąpienia do Programu bądź wykluczenia Uczestnika z Programu, co wówczas wiąże się z anulowaniem dotychczas zebranych i niewykorzystanych Punktów oraz z zamknięciem Konta Uczestnika. O powyższym fakcie Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora.

5. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem zastrzegają sobie prawo zmiany treści Regulaminu i Katalogu Nagród w każdym czasie.
6. Wszelkie informacje dotyczące Programu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
9. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem zastrzegają sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zachowaniem 30 dniowego okresu powiadomienia Uczestników Programu.